

Język komunikacji wewnętrznej jako problem korporacji międzynarodowych

Krzysztof Markowski

W dobie internacjonalizacji i globalizacji najistotniejszą jest forma porozumiewania się ludzi w procesie realizacji swoich zadań w obrębie pracy, jak i w otaczającym ich świecie. Mowa jest bogactwem, niezrozumienie jej jest tragedią i może prowadzić do nieobliczalnych skutków. Świat i narody usilnie poszukują skutecznych rozwiązań w tym obszarze, stąd też wielką rolę przywiązuje się do wagi, jaką przedstawia corporate language. W nowoczesnych formach zarządzania organizacjami hasło „organizacji uczącej się” jest w naszych czasach najbardziej adekwatne do rzeczywistości.

Słowa kluczowe: komunikacja wewnętrzna, komunikacja międzykulturowa, corporate language

Language of internal communication as a problem of international corporations

In the era of internationalization and globalization is the most important form of communication between people in the process of carrying out its tasks within the work and the world around them. Speech is wealth, it is a tragedy of misunderstanding and could lead to incalculable consequences. The world and nations earnestly seek effective solutions in this area, hence the important role attached to the weight, which represents corporate language. In modern forms of organization management slogan „learning organization” is in our times most relevant to reality.

Keywords: internal communication, intercultural communication, corporate language