

Narzędzia promocji miejscowości na przykładzie miasta Suwałk

Podsumowanie

Przedmiotem artykułu jest ogólna analiza narzędzi promocji miasta Suwałki. Autorka przedstawia charakterystykę miasta, identyfikuje techniki wykorzystywane w promocji oraz poddaje ocenie wykorzystanie narzędzi w działaniach promocyjnych na tle innych miast. Władze Urzędu Miejskiego w Suwałkach, mimo podjęcia próby wykorzystania narzędzi promocji, w swych działaniach nie zyskują szczególnej przewagi nad konkurentami, dlatego autorka pracy proponuje uzupełnienie lub modyfikację narzędzi promocji. Głównym kierunkiem proponowanym w procesie promocji Suwałk jest wspieranie celów strategicznych miasta i regionu zawartych w wieloletnich planach strategicznych. Proponowany przez autorkę harmonogram działań promocyjnych na lata 2009-2012 pozwala w nowy sposób usystematyzować pracę wydziałów Urzędu Miejskiego odpowiedzialnych za promocję miasta, usprawnić przepływ informacji między jednostkami, nadać spójny i klarowny sposób promowania, odpowiadający potrzebom poszczególnych grup docelowych.

Słowa kluczowe: narzędzia promocji miasta, plany strategiczne, przepływ informacji, strategia promocji miasta

City promotion tools on the example of Suwałki

Summary

The article is a general analysis of Suwałki promotion tools. The author presents the characteristics of the city, identifies the techniques used in promotions and evaluates the use of tools in the promotional activities in comparison to other cities. The authorities of the Municipal Office in Suwałki, despite the attempt to use the tools of promotion, in their actions did not gain special advantage over competitors, therefore the author of the work has proposed to supplement or modify the promotion tools. The main direction of the proposed process is to support the promotion of Suwałki city and the strategic objectives

contained in the long-term strategic plans. The schedule of promotional activities for 2009-2012 proposed by the author allows for new ways to systematize the work of the Municipal Office departments responsible for promoting the city, improve the flow of information between individuals, give a consistent and clear way to promote, to the needs of particular target groups.

Keywords: city promotion tools, strategic plans, information flow, city promotion strategy