

Artykuł pochodzi z publikacji: Zeszyty Naukowe WSP nr 2/2018 Technologie. Procesy. Bezpieczeństwo. vol. 2 (Red. tomu) M. Chrząścik, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu, Warszawa 2018

## **Cechy i formy infotainment**

### **Abstrakt:**

Artykuł podejmuje stosunkowo nowe zagadnienie formy komunikacji mediowej zwanej infotainment, zwaną także w języku polskim inforozrywką. W oparciu o źródła literaturowe przedstawiono genezę tej formy, jej ewolucję oraz aktualne cechy. Zaprezentowano także typologię tej formy komunikacji. W oparciu o wyniki własnego badania autor wyodrębnił i opisał elementy charakterystyczne dla tej formy komunikacji. Wskazano także kierunek, w jakim ta forma się rozwija.

#### **Słowa kluczowe:**

Infotainment, format, media, komunikacja

## **Infotainment features and forms**

### **Abstract:**

The article deals with a relatively new issue of the form of media communication called infotainment. Based on literature sources, it presents the genesis of this form, its evolution and current features. The typology of this form of communication was also presented. Based on the results of his own research, the author identified and described the elements characteristic of this form of communication. The article also indicates the direction in which this form develops.

#### **Key words:**

Infotainment, format, media, communication