

# **Gamifikacja jako strategia rozwoju współczesnego zarządzania kapitałem ludzkim**

**dr Agnieszka Król**

Celem niniejszego artykułu jest ukazanie istoty gamifikacji, jako strategii rozwoju współczesnego zarządzania kapitałem ludzkim w kontekście szans i zagrożeń oraz rozwiązań praktycznych stosowanych w przedsiębiorstwach różnych branż i wielkości.

**Słowa kluczowe:** Kapitał ludzki, gry w zarządzaniu kapitałem ludzkim, gamifikacja (gamification) jako strategia, kluczowe kompetencje pracowników

Kody JEL: M15

## **Abstract - Gamification as the development strategy of contemporary managing the human capital**

In the face of changes omnipresent and dynamically taking place undoubtedly it constitutes the human capital with the value of contemporary organizations. As a result of globalizational processes and not only to notice and so it is also possible happening changes in existing concepts of administering the human capital. At present it is possible boldly to say creativity and innovation became crucial indicators of administering the human capital. Organizations are implementing more and more innovative practice of the method, techniques and strategies attempt to be found in new and indeed of variable of reality, what perhaps to be an example just gamification which constitutes the subject of deliberations of the present article.

The aim of this article is to show the essence of gamification as a strategy for the development of modern human capital management in the context of opportunities and threats as well as practical solutions applied in enterprises of various industries and sizes.

**Keywords:** Human capital, games in the human capital manage-

ment, gamifikacija (gamification) as the strategy, crucial competence of employees

JEL codes: M15