

**Znaczenie sieci Internet w promocji małego miasta
na przykładzie miejscowości Pisz
Marcin Chrzęścik, Radosław Dąbrowski**

Niniejszy artykuł przedstawia, jak istotną rolę w promocji terytorialnej odgrywa Internet. Bez wątplenia jest to medium, które odpowiednio dostosowane, wzmacnia szansę małych miast względem dużych na dotarcie ze swoją ofertą do turystów, inwestorów i mieszkańców, a dzięki ogromnemu potencjałowi narzędzi internetowych i niewielkim kosztom samorządy mają możliwość przeprowadzenia kreatywnej, efektywnej i bardzo zindywidualizowanej kampanii promocyjnej swojego terytorium.

Słowa kluczowe: marketing terytorialny, promocja, wizerunek, Internet

**Abstract - The importance of the Internet in the promotion of a small town
on the example of the town of Pisz**

This article presents the role of the Internet in the territorial promotion. Undoubtedly, it is a medium that is properly adapted, strengthens the opportunity of small cities to reach large cities with their offer to tourists, investors and residents, and thanks to the huge potential of online tools and low costs, local governments have the opportunity to carry out a creative, effective and highly individualized promotional campaign of their territory.

Keywords: territorial marketing, promotion, image, Internet