

**Marketing internetowy jako jedno z narzędzi
promocji produktów i usług**
Jacek Dziwulski
Aneta Gardocka

W artykule podjęto próbę zdefiniowania obszarów marketingu internetowego istotnych w zarządzaniu organizacją. Na początku artykułu autorzy przedstawili wybrane rodzaje i przykłady reklamy. W końcowej części autorzy zadają sobie pytania jak poszczególne elementy marketingu internetowego mogą mieć przełożenie na kreowanie produktów i usług na rynku?

Słowa kluczowe: marketing internetowy, reklama internetowa, reklama.

Abstract - Internet marketing as one of the tools to promote products and services

This article attempts to define areas of internet marketing that are important in managing an organization. At the beginning of the article, the authors presented selected types and examples of advertising. In the end, the authors ask themselves how individual elements of internet marketing can translate into the creation of products and services on the market?

Keywords: internet marketing, internet advertising, advertising.