

**Angażowanie interesariuszy jako istota społecznej
odpowiedzialności według ISO 26000
dr Ewa Jastrzębska**

Celem artykułu jest analiza poszczególnych elementów składowych definicji społecznej odpowiedzialności według ISO 26000: przejrzyste i etyczne zachowanie, przyczynianie się do zrównoważonego rozwoju, uwzględnianie oczekiwań interesariuszy, zgodność z prawem, praktykowanie w sferze oddziaływania organizacji. W tekście zwrócono szczególną uwagę na fundamentalne znaczenie angażowania interesariuszy dla skutecznego wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności, rozróżniając poziomy i formy angażowania oraz wskazując na obowiązujące w tym obszarze standardy (seria AA 1000). Struktura artykułu odpowiada postawionemu celowi. Opracowanie powstało w oparciu o krytyczną analizę literatury przedmiotu i web research.

Słowa kluczowe: ISO 26000, społeczna odpowiedzialność, angażowanie, interesariusze, seria AA 1000

Abstract - Stakeholder engagement as the essence of the ISO 26000 social responsibility

The aim of the article is the analysis of individual components of the definition of social responsibility in accordance with ISO 26000: transparent and ethical behaviour, sustainable development, the expectations of stakeholders, compliance with law, the sphere of influence of the organization. This text highlights the fundamental importance of engaging stakeholders for the effective implementation of the concept of social responsibility, distinguishing the levels and forms of engagement and pointing to existing standards in this area (AA 1000). The article structure corresponds to its aim. The article is based on a critical analysis of literature and web research.

Keywords: ISO 26000, social responsibility, engagement, stakeholders, AA 1000 series