

## **Usługa edukacyjna a strategia marketingowa publicznych szkół wyższych na wybranych przykładach**

**Jacek Dziwulski, Tadeusz Ogrzebacz**

W artykule podjęto próbę zdefiniowania obszarów marketingu usług edukacyjnych. Wskazano, jak ważnym elementem zarządzania organizacją publiczną w sferze edukacji na poziomie wyższym jest strategia marketingowa. W ostatniej części artykułu przedstawiono analizę porównawczą dwóch uczelni publicznej na podstawie przeprowadzonych badań empirycznych.

**Słowa kluczowe:** usługa edukacyjna, strategia marketingowa organizacji publicznej, komunikacja marketingowa.