

Nowoczesne techniki multimedialne **Katarzyna Gocal**

Poniższa publikacja prezentuje zachodzące zależności między różnymi aspektami kampanii, a wykorzystywanymi w niej technikami multimedialnymi, w zależności od zasięgu, budżetu, grupy docelowej oraz szeregu innych czynników. Autorka ukazała w niej także tendencje do wzrostu lub spadku częstości używania technik multimedialnych w kampaniach reklamowych w przeciągu ostatnich 5 lat.

Słowa kluczowe: media, multimedia, nośniki przekazu, techniki multimedialne.

Abstract - Modern multimedia technology

This publication presents the ongoing relationship between the various aspects of the campaign, and used in the multimedia techniques, depending on the scope, budget, target group and a number of other factors. The author appeared in it also tends to increase or decrease the frequency of use of multimedia techniques in advertising campaigns in the last 5 years.

Keywords: media, multimedia, media communication, multimedia techniques.