

**Znaczenie roli kapitału intelektualnego i jego elementów
|w kreowaniu wartości organizacji
Jacek Dziwulski, Tadeusz Ogrzebacz**

W artykule podjęto próbę zdefiniowania obszarów zasobów niematerialnych istotnych w zarządzaniu organizacją. Na początku autorzy zadają sobie pytanie: jak poszczególne składowe kapitału intelektualnego mogą mieć przełożenie na kreowanie wartości danej organizacji? Następnie pokazano relacje pomiędzy kapitałem intelektualnym a jego składowymi. W końcowej części artykułu przedstawiono wybrane przykłady modeli analitycznych wykorzystywanych na poziomie organizacji do pomiaru kapitału ludzkiego.

Słowa kluczowe: kapitał intelektualny, kapitał ludzki, wiedza organizacji, pomiar kapitału intelektualnego.

Abstract

This article attempts to define areas of significant intangible assets in organization management. In the introduction the authors ask themselves: how the individual components of intellectual capital can be translated into the creation of the organization? Subsequently showing the relationship between intellectual capital and its components. In the final part of the article presents selected examples of analytical models used at the organization level for the measurement of human capital.

Keywords: intellectual capital, human capital, knowledge, organization, measurement of intellectual capital.