

System meeting.pl jako innowacyjne narzędzie dla polskiego przemysłu spotkań

Witold Janczyński

Sytuacja polskiego przemysłu spotkań w ostatnich latach przedstawia się bardzo korzystnie. Rozwój infrastruktury, zaplecza organizacyjnego oraz narzędzi niezbędnych dla branży MICE jest bardzo dynamiczny i sprawia, że z roku na rok znajdujemy się na coraz wyższym poziomie jakości organizowanych wydarzeń. Nie bez znaczenia ma tu rozwój innowacji i rozwiązań, które pozwalają na zwiększenie efektów wydarzeń biznesowych poprzez zastosowanie nowych technologii oraz wszelkich innowacyjnych rozwiązań organizacyjno-programowych. Innowacje technologiczne są zapewne przyszłością branży spotkań, a wszelkie działania, które oprócz innowacyjności będą też związane z rozpowszechnianiem wiedzy zwiększającej wydajność pracy i jej usprawnianiem, pozytywnie wpłyną na rozwój branży MICE.

Celem artykułu jest przedstawienie platformy meeting.pl jako innowacyjnego narzędzia dla przemysłu spotkań. Opracowanie jest podsumowaniem dotychczasowej pracy nad platformą meeting.pl, analizą podjętych działań oraz skutków i korzyści, jakie płyną dla przedstawicieli organizatorów wydarzeń i obiektów branżowych z wprowadzenia tego narzędzia na polski rynek.

Słowa kluczowe: innowacje, przemysł spotkań, nowe technologie, narzędzie innowacji

The meeting.pl system as an innovative tool for the Polish meeting industry

The situation of the Polish meeting industry has been very favourable in recent years. The development of infrastructure, back office and tools essential for the MICE sector is very dynamic and makes the quality level of events we organise higher year after year. The development of innovations that allow for increasing the effects of business events by using new technologies and any innovative organisational and programme solutions is not insignificant. Technological innovations are certainly the future of the meeting industry and any activities that, apart from innovativeness, will also be connected with spreading knowledge increasing work performance will have a positive influence on the development of the MICE sector.

The purpose of the article is to present the meeting.pl platform as an innovative tool for the meeting industry. The paper is a summary of the previous work over the meeting.pl platform and the analysis of the activities, results and

advantages for the representatives of event organisers and facilities, resulting from launching this tool into the Polish market.

Keywords: innovations, meeting industry, new technologies, innovation tool