

Ekonomiczne skutki spotkań konferencyjnych

Krzysztof Cieślukowski

W ciągu ostatnich szesnastu lat w Polsce nastąpił znaczący rozwój rynku turystyki biznesowej. Prowadzone są badania tego rynku na poziomie miast, regionów, jak i ogólnokrajowym. W rozwój oferty turystyki biznesowej w Polsce angażują się zarówno przedsiębiorstwa turystyczne, jak i administracja samorządowa, która coraz częściej postrzega spotkania konferencyjne i kongresowe, jako znaczący produkt swojego regionu. Dla podejmowania przez nią skutecznych decyzji planistycznych, istotnym elementem obserwacji tego rynku jest oszacowanie skutków ekonomicznych planowanych spotkań konferencyjnych. Celem artykułu jest pokazanie złożoności produktu oferowanego na tym rynku i w ten sposób zwrócenie uwagi na konieczność szerokiego spojrzenia na proces badania ekonomicznych skutków kongresów i konferencji. Analiza wydatków delegatów pozwala wyciągnąć wnioski związane z efektem ekonomicznym rozwoju przemysłu spotkań w regionie, które mogą być przydatne dla administracji samorządowej planującej dalsze wsparcie turystyki biznesowej na swoim terenie np. poprzez celowe inwestycje w infrastrukturę ogólną czy budowę nowych obiektów spotkań, a także kampanie promocyjne regionu.

Słowa kluczowe: przemysł spotkań, badania rynkowe, turystyka biznesowa.

The Economic Impact of Conferences

There has been a significant development of business tourism market for sixteen years in Poland. During this time there was many market researches on cities, regions and national area. In the development of business tourism offer in Poland are involved both tourism businesses and local government, which is increasingly seen meeting rooms and conference as a significant product of their region. To make it effective planning decisions, it is very important to estimate the economic impact of the conference meetings. The article shows the complexity of the products offered on the conference market. It is necessary to have a broad perspective on the problem of the economic impact of congresses and conferences. Analysis of delegates' expenses allows preliminary conclusions related to the effect of the economic development of the meetings industry in the region, which can be useful for local government planning to further support the development of business tourism in their area, e.g. through targeted investments in infrastructure and general construction of new meetings and campaigns promotional region.

Keywords: industry meetings, market research, business tourism