Kongresowa rewolucja

Andrzej Mochoń

Targi Kielce, jeden z dwóch liderów targowych w Europie Środkowo-Wschodniej, podążają drogą innowacyjnych działań. Wystawiennictwo w ostatnich latach rozwija się w Polsce na tyle intensywnie, że zasłużyło na miano przemysłu targowego, stanowiącego jeden z istotnych sektorów gospodarki naszego kraju. Targi nie tylko w Polsce, ale i na świecie wchodzą w nową erę. Po ostatnich kilku latach spowolnienia gospodarczego, które miało istotny wpływ także i na branżę wystawienniczą, bardzo dobrze rokują na najbliższe lata. „Styl" uczestnictwa w wystawach jednak się zmienia. Przedstawiciele firm coraz częściej przyjeżdżają na targi także po wiedzę. W każdej branży co kilka miesięcy pojawia się jakaś nowość – nowe rozwiązanie, produkt, technologia, usługa – ludzie chcą się o tym jak najszybciej dowiedzieć, nauczyć i zapoznać się z opiniami ekspertów. W Targach Kielce pojawiła się zatem potrzeba stworzenia miejsca, w którym w komfortowych warunkach odbywać się będą mogły tego typu wydarzenia i to na najwyższym światowym poziomie. Teraz w Targach Kielce odbywa się około 700 konferencji rocznie – infrastruktura nowo powstałego Centrum Kongresowego umożliwia organizację tych spotkań w profesjonalnym otoczeniu.

Słowa kluczowe: Targi Kielce, targi, wystawy, konferencje, Centrum Kongresowe.

Congress revolution

Targi Kielce, one of the Central and Eastern Europe's two leaders of the trade fair and exhibition market pursues innovative development model. In the recent years, Poland's trade fair and exhibition market has been developing so rapidly that it has earned the name of exhibition industry and has thus become one Poland's economy most important sectors. Trade shows have entered a new era, not only in Poland, but also in other countries of the world. The economic slowdown of the recent years has had a significant impact on the exhibition industry; now the industry augurs really well for the coming years. However expo participation "style" has been changing. More and more often the companies' representatives join trade fairs in order to expand and upgrade their knowledge. Every few months each industry sees new developments - new solutions, products, technologies or services. People want to find out the details, expand knowledge and seek experts' opinions. Therefore Targi Kielce has recognised the need for a comfortable venue to host such events and offer world-class service

level. Every year Targi Kielce is the venue for about 700 conferences; the newly-established Congress Centre's infrastructure is a professional facility, a perfect stage for such meetings.

Keywords: Targi Kielce, trade shows, exhibitions, conferences, congress and convention centre.