

## **Rola koloru w reklamie prasowej**

### **Joanna Tatarska**

Kolory odgrywają ogromną rolę w dzisiejszym świecie. Określone wykorzystanie koloru w reklamie może wzmacniać lub osłabiać siłę przekazu. Celem artykułu jest charakterystyka roli i opis występowania poszczególnych barw w reklamie prasowej, w tym opis wykorzystanych barw w kontekście ich symbolicznego znaczenia. Wnioski przedstawione w artykule oparte zostały o analizę dostępnej literatury, ale przede wszystkim o wyniki własnych badań autorki, przeprowadzonych metodą analizy treści

**Słowa kluczowe:** reklama, kolor, barwa, reklama prasowa, techniki perswazji

### **The role of color in a print ad**

Colors play a huge role in today's world. The specific use of color in advertising may enhance or weaken the effectiveness of the message. The aim of the article is to characterize the role and description of particular colors in a print ad in the description of color used in the context of their symbolic meaning. The conclusions presented in this paper are based on an analysis of the available literature, but most of all the results of their research the authors conducted content analysis method

**Keywords:** advertising, color, color, press advertising, persuasion techniques