

Znaczenie przenikania wiedzy i procesów uczenia się w konkurencyjności przedsiębiorstw uczestników klastra gospodarczego

Izabela Czajkowska

W perspektywie globalizacji i rozwoju rynku światowego istnieje konieczność podnoszenia konkurencyjności (w tym innowacyjności) polskich przedsiębiorstw. Sprzyja temu wykorzystanie przez przedsiębiorstwa zaplecza badawczego i oferty innowacyjnej polskich szkół wyższych. Problematyka przenikania wiedzy z uwzględnieniem czynnika geograficznego jest przedmiotem analizy wielu współczesnych badaczy.¹ Niezależnie od rodzaju wiedzy, jej przenikanie w klastrze i zdolność firm uczestników grona do uczenia się, ma kluczowe znaczenie dla konkurencyjności na poziomie przedsiębiorstwa, regionu, a nawet kraju. Celem artykułu jest ukazanie mechanizmów przenikania wiedzy w klastrach gospodarczych oraz znaczenia tej formy powiązań dla konkurencyjności przedsiębiorstw.

Słowa kluczowe: klastery ekonomiczne, transfer wiedzy, kooperacja, przewaga konkurencyjna

The importance of knowledge transfer and learning processes in the competitiveness of enterprises cluster participants of the economic

In view of globalization and the development of the global market there is a need to improve competitiveness (including innovation) of Polish enterprises. Facilitated by the use by companies and research facilities offer innovative Polish schools of higher-senior. The issue of transfer of knowledge with regard to the geographical factor is the subject of the analysis of many contemporary researchers. Regardless of the type of knowledge, its penetration in the cluster and the ability of companies among the participants to learn, is essential for the competitiveness at the enterprise level, region and even the country. The purpose of this article is to show the mechanisms of knowledge transfer in clusters and economic importance of this form of links to the competitiveness of enterprises.

Keywords: economic cluster, knowledge transfer, cooperation, competitive advantage