

**Kształtowanie relacji z interesariuszami w zarządzaniu strategicznym
organizacją jutra
Wiesław Harasim
Jacek Dziwulski**

W pierwszej części artykułu przedstawiono cechy i podejścia do zarządzania strategicznego w erze cyfrowej. Następnie scharakteryzowano miejsce przedsiębiorczości w strategiach zarządzania organizacjami. W trzeciej części zaprezentowano ewolucje w zarządzaniu organizacjami. Próbowano dociec, jak powinno wyglądać nowe myślenie w zarządzaniu organizacją w przyszłości? W ostatniej części podjęto próbę przeanalizowania elementów wpływających na zarządzanie organizacją z perspektywy menedżera.

Słowa kluczowe: organizacje przyszłości, zarządzanie strategiczne organizacjami, menedżer przeszłości, nowe myślenie w zarządzaniu organizacjami.

**Building relationships with stakeholders in the strategic management of
the organization of tomorrow**

In the first part of the paper presents the characteristics and approaches to strategic management in the digital age. Then characterized the place of establishment in the strategies of managing organizations. The third part presents the evolution in the management of organizations. Tried to figure out how it should look new thinking in the management of the organization in the future? In the last part of an attempt to analyze the elements that affect the management of the organization from the perspective of a manager.

Keywords: future organizations, strategic management organizations, the future manager, new thinking in the management of organizations.