

## **Techniki zarządzające uwagę odbiorcy**

**Olga Kosieradzka**

Celem artykułu jest wskazanie, w jaki sposób można umiejętnie zarządzać uwagą odbiorcy, która jest podstawowym mechanizmem związanym z przetwarzaniem informacji (marketingowej). Autorka wychodzi od podstawowych pojęć: uwaga i świadomość, i wskazuje na podstawowe relacje zachodzące pomiędzy uwagą, a świadomością. Następnie autorka wskazuje, jakie istnieją techniki zarządzania uwagą. Fundamentalne zagadnienie dotyczy zwiększenie intensywności uwagi odwróconej od elementów kontekstowych, a dotyczących oferty produktowej. Kluczowymi zagadnieniami są tutaj: dystrakcja jako technika perswazyjna, odwracająca uwagę od elementów kontekstowych, a dotyczących oferty produktowej, technika agregacji uwagi jako ukierunkowanie uwagi na kontekst, techniki odwołujące się do mechanizmu warunkowania klasycznego, które odbywa się poza udziałem świadomości odbiorcy.

**Słowa kluczowe:** reklama, uwaga, świadomość, dystrakcja, agregacja uwagi, warunkowanie klasyczne, zarządzanie uwagą

### **Techniques affecting the attention**

The objectives of the article is an indication of how to skillfully manage the attention recipient, which is the primary mechanism associated with the processing of information (marketing). The author starts from the basic concepts: attention and awareness, and points out the basic relations between attention and consciousness. Then, the author shows that there are techniques for managing attention. The fundamental issue concerns the increasing intensity of the attention turned away from the contextual elements, and the product offer. The key issues are here: distraction as a persuasive technique, reversing out of contextual elements and the product range, aggregation technique as directing attention given the context, referring to the technique of classical conditioning mechanism that takes place outside of awareness of customer participation.

**Keywords:** advertising, attention, awareness, distraction, aggregation attention, classical conditioning, management attention