

# **Funkcje bohatera w reklamie telewizyjnej**

**Adam Grzegorzcyk**

Artykuł stanowi prezentację nowatorskiej klasyfikacji funkcji perswazyjnych wypełnianych przez bohatera reklamy telewizyjnej oraz modeli tych bohaterów. Autor dokonuje przeglądu światowej literatury naukowej w celu odnalezienia wyodrębnionych funkcji wypełnianych przez bohaterów reklamy. Prezentuje także wyniki własnego badania empirycznego oraz badań przeprowadzonych przez innych naukowców i na ich podstawie dokonuje syntezy funkcji bohatera reklamy telewizyjnej oraz tworzy własny układ modelowy typów tych bohaterów.

**Słowa kluczowe:** reklama, perswazja, bohater reklamy, celebryta

## **Abstract**

The paper is a presentation of an innovative classification of functions performed by the heroes of television commercials and systematizes the models of these heroes. The author reviews the global scientific literature to find the individual functions fulfilled by the heroes of commercials. The text also presents the results of the author's empirical research and studies conducted by other researchers. The article gathers the persuasive functions of television advertising heroes and creates its own model system differentiating types of these heroes.

**Keywords:** advertising, persuasion, hero of the commercial, celebrity